

**Presenta**

*Su próxima producción  
cinematográfica*

**“HOY  
ES UN BUEN  
DÍA PARA  
APRENDER  
A VIVIR”**



*Luego de los acontecimientos del COVID 19, un joven obsesionado con la música se debate entre la vida y la muerte en una sala de cirugías, tras vivir una experiencia traumática que lo lleva a un encuentro inusual en otra dimensión con su padre y algunos de sus amigos más cercanos. Este hecho marca al joven y su nueva vida cobra sentido pues a través de la música y su pasión por ella, visualiza nuevas oportunidades que lo llevan a perseguir incansablemente sus sueños y motivar a otras agrupaciones musicales a romper sus limitantes, creer en sí mismos y perseguir sus metas sin importar los obstáculos y las adversidades, enseñándoles que...*

**“HOY ES UN BUEN DÍA  
PARA APRENDER A VIVIR”**

## SINOPSIS

*Miguel es una persona joven, apasionada y creativa; es un apasionado de la música y ha dedicado muchos años a la publicidad, cansado de ser una persona creativa, de ver que sus actividades en diversos medios no llaman la atención, y tampoco su nombre era tomado en cuenta en ninguna de estas propuestas.*

*Ya estaba cansado y llegó un día que el dueño de un famoso bar de la Ciudad de México, el lugar era muy famoso por ser un lugar que fue el semillero de las mejores bandas de rock en su momento lo llamó para celebrar su aniversario en el Zócalo Capitalino. Desde entonces comienza su historia musical, se dio cuenta de lo difícil que es para un artista alcanzar un nivel significativo en una carrera musical, comenzó a trabajar y estudiar medios, marcas, gobiernos, redes sociales y empezó a entender cómo el mercado cambia poco. después de un rato.*

*Trate de comprender que hay demasiados artistas que se construyen con un presupuesto y que hay demasiados artistas que nacen sin presupuesto, pero el monopolio siempre se quedará con el dinero.*

*Comenzó a trabajar con muchas bandas de diferentes géneros y se dio cuenta de que los músicos de hoy no tienen idea del trabajo diario de lograr que su música sea escuchada por los medios, los empresarios, los gobiernos, los centros de consumo. Cuando logramos conseguirle un lugar a un artista que no quería hacer ninguna exposición porque no había salario, porque el artista era completamente desconocido y el artista solo con reclamo decía que el empresario era quien tenía que hacer todo.*

*La publicidad para llenar el lugar y tristemente el empresario jamás va invertir en un artista que no le va generar una utilidad económica. Ese artista a través del tiempo entendió que tenía que trabajar e invertir mucho para que años más tarde lograra sobre salir en su carrera, entendiendo que este es un trabajo de constancia y dedicación.. Años más tarde empezó a facturar...*



**“HOY ES UN BUEN DÍA  
PARA APRENDER A VIVIR”**

**“HOY  
ES UN BUEN  
DÍA PARA  
APRENDER  
A VIVIR”**

**PRODUCTOR GENERAL Y DIRECCIÓN**  
FRANCISCO RAFAEL SILVA VALLE

**PRODUCTOR EJECUTIVO**  
MARÍA CRISTINA BERNAL GUEVARA

**PRODUCTOR EJECUTIVO**  
CRISTIAN CAMILO

**ARTE GRÁFICO**  
ENRIQUE MELGAREJO

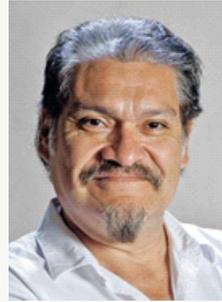
**COMUNICACIÓN**  
IVAN MONROY

## Entorno



## Artistas invitados

**Joaquín Cosío**



**Angel Cosmico**



**Fato**



**Oro Becerra**



**Eiza González**



**Jony Max**



**Voces y cuerdas de Miguel Guerrero**



## Requerimiento Humano

<b>Argumento</b>		
<b>Director</b>		
<b>Guión</b>		
<b>Reparto</b>		
<b>Productor</b>		
<b>Productor ejecutivo</b>		
<b>Actores</b>		
<b>Extras</b>		

## Requerimiento técnico

<b>Preproducción</b>		
<b>Personal de producción</b>		
<b>Cámaras</b>		
<b>Sonidista</b>		
<b>Tramoya</b>		
<b>Iluminación</b>		
<b>De corista</b>		

**“HOY  
ES UN BUEN  
DÍA PARA  
APRENDER  
A VIVIR”**

**COPA MEX** **MUSIC**

[www.copamexmusic.com](http://www.copamexmusic.com)